

Reporte CoP



UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2021

CARTA DE LA DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN GENTE MOTIVANDO GENTE



UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

En mi condición de Directora del medio de Comunicación Gente Motivando Gente, tengo el honor de presentar el Informe de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a todos los grupos de interés que conforman la Red de Pacto Global.

*El presente informe aborda los hechos más relevantes de la gestión respecto a la Responsabilidad Social Empresarial y la función social de los servicios comunicacionales, brindados entre el **16 de diciembre 2020 y el 16 de diciembre de 2021.***

Son 10 años de circulación ininterrumpida que lleva este medio de comunicación resaltando las acciones de RSE de de sector empresarial de Bolivia, que están orientados a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas.

Es así que, iniciamos con la adhesión al Pacto Global en 2020 con el firme compromiso de acercar a las empresas a la Red Bolivia del Pacto Global.

Asimismo, con el objetivo de apoyar en la implementación de una nueva normalidad en el país, decidimos dejar de imprimir la versión física de la Revista, apostando a potenciar todas nuestras plataformas virtuales y redes sociales, para continuar impulsando los ODS aun público más masivo.

Me enorgullece mencionar que, durante la gestión 2020 y 2021, el medio de comunicación Gente Motivando Gente posibilitó que la población de Itakise, que se encuentra en el municipio de Camiri, zona Kaami en Santa Cruz de la Sierra, acceda a agua potable en su comunidad, gracias a la alianza estratégica entre la Unión Europea, la Cámara Nacional de Industrias, la revista Gente Motivando Gente e INFORSE.

A tiempo de concluir, los invito a leer las páginas de este breve informe para sumergirse en los alcances de la RSE que iniciamos de manera sostenible.

Atentamente,

Daniela Cordero Dubravcic
Directora General
Gente Motivando Gente



UNA REVISTA DE RSE, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS

PERFIL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN GENTE MOTIVANDO GENTE

El medio de comunicación Gente Motivando Gente ya lleva en circulación diez años, desde julio 2012 tenemos un firme compromiso de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La información que difundimos y nuestro perfil está enfocado en 5 pilares:

Responsabilidad Social Empresarial.- Difundimos los trabajos socialmente responsables que cada empresa tiene con el medio ambiente, la sociedad civil y el entorno en el que se desenvuelve, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido. Buscamos acercarlos a los ODS, en cuanto a las acciones sostenibles que desempeñan de forma activa y productiva en el transcurso del tiempo.

Empresas.- Reflejamos el constante trabajo de empresas que invierten en renovarse y se mantienen vigentes a través de los años, para ofrecer productos de calidad a los consumidores a través de notas de empresas grandes y pequeñas que ofrecen atractivas opciones de consumo para nuestros lectores como: inauguraciones, últimos lanzamientos y todo tipo de movimiento económico.

Emprendimientos.- Mostramos el esfuerzo emprendedor de diferentes personas que apuestan a iniciar sus propios negocios. Emprendimientos que tienen la tendencia de formalizarse y aportar a nuestro país, generando nuevas fuentes de empleo y actividad comercial.

Reconocimiento a la Resiliencia.- En la gestión 2020,

creamos el “Reconocimiento a la Resiliencia”, en alianza con la plataforma digital InfoRSE, la Unión Europea y la Cámara Nacional de Industrias. Se trata de un galardón que tiene la finalidad de reconocer el esfuerzo que realiza el sector empresarial para afrontar situaciones adversas, recuperarse y garantizar su continuidad. En la primera versión fueron reconocidas 45 empresas, en la segunda versión 2021 fueron reconocidas 43 empresas.

Contribución a acceso a Agua Potable.- En el marco del “Reconocimiento a la Resiliencia”, elaboramos una Edición Especial Digital donde las empresas que desean, cubren un costo económico del cual un porcentaje es donado para la implementación a acceso a agua potable; en las gestiones 2020 y 2021 logramos que la comunidad zona Kaami en Itakise, perteneciente al municipio de Camiri en Santa Cruz, cuenten con agua potable en sus viviendas.

Desde el año 2012 la revista Gente Motivando Gente cuenta con una plataforma web: www.gentemotivandogente.com donde los lectores pueden acceder a la revista de forma digital, visitar los diferentes blogs que incluyen una amplia galería de fotografías de cada evento. La revista digital presenta un formato versátil y atractivo, ya que brindan la opción de hojear de manera digital desde cualquier dispositivo, computadora, tableta o celular.

Además, tenemos presencia en todas las redes sociales Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok donde presentamos los eventos de las marcas cotidianamente.

DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS PRÁCTICAS PARA IMPLEMENTAR LOS PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL EN CADA UNA DE LAS CUATRO ÁREAS

- <i>Derechos humanos</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Mitigamos la brecha de exclusión social y económica, considerando todos los Principios para la Función Social, adentro y afuera de la empresa.</i>- <i>Protegemos contra todo tipo de amenazas y actos de tortura, violencia sexual, castigos corporales.</i>
- <i>Estándares laborales</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Todos los empleados están comprometidos en erradicar y de nunciarel trabajo infantil.</i>- <i>Cuidamos el bienestar del clima laboral, con pautas de respeto, solidaridad y cooperación.</i>
- <i>Medio ambiente</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Mantenemos una cultura de cuidado y protección del medioambiente.</i>- <i>Implementamos el reciclaje y la economía circular, reutilizando el papel y el agua.</i>
- <i>Anticorrupción</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Fomentamos los valores éticos, como la integridad, la honestidad y la transparencia, mediante el establecimiento de códigos de conducta.</i>- <i>Repudiamos la extorsión y el soborno.</i>

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LOS QUE GENTE MOTIVANDO GENTE TRABAJA

PROMOVEMOS EL ACCESO AL AGUA A POBLACIONES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.



CONSTRUIMOS IMPORTANTES ALIANZAS CON VISIÓN COMPARTIDA PARA GENERAR TRANSFORMACIONES EN EL MARCO DE LOS ODS.



Gente Motivando Gente firmó una alianza estratégica con La Cámara Nacional de Industrias – CNI, la Unión Europea e InfoRSE, para galardonar con el RECONOCIMIENTO A LA RESILIENCIA 2021 a 42 empresas, por haber demostrado que pese a la crisis lideran iniciativas para seguir generando confianza y contribuyendo a la reactivación económica y social del país, con la implementación de programas y acciones sostenibles y sustentables.

El “Reconocimiento a la Resiliencia” es una iniciativa socialmente responsable y en el marco de una gran alianza, aportará para que más familias de la comunidad de Itakise, municipio de Camiri del departamento de Santa Cruz, accedan a agua potable, en el marco de un programa que lleva adelante la Capitanía de Kaami, comunidad guaraní.

Gente Motivando Gente, medio de comunicación que trabaja en la visibilización de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) lanzó la convocatoria junto a sus aliados, fueron 42 empresas que inscribieron las acciones que consideraron resilientes en cuatro categorías: Medio Ambiente, Género, Empleabilidad, Innovación y Tecnologías y Solidaridad.

Del total de las empresas participantes, el 42,2% compartieron iniciativas en el ámbito de Medio Ambiente, 28,9% Género, 33,3% Innovación y tecnologías 33,3% Empleabilidad y 53,3% Solidaridad.

La pandemia en la gestión 2021 aún no se había ido, nos vimos trabajando bajo la sombra de una cuarta ola del

Covid-19, pero las empresas con los proyectos y acciones implementadas han demostrado su fortaleza y liderazgo para seguir adelante, manteniendo las fuentes laborales y reinventándose para seguir contribuyendo al país.

Es así que, el 2021 Gente Motivando Gente (GMG) en alianza con 12 empresas líderes del sector privado hicieron entrega de Bs. 12.667,20.- (Doce mil seiscientos sesenta y siete 00/100) a la Asociación Comunitaria Zona Kaami para contribuir al proyecto de Mejoramiento del Sistema de Agua Itakise, población guaraní que se encuentra en el municipio de Camiri-Santa Cruz.

La entrega simbólica del cheque se realizó en un evento virtual y contó con la participación de las autoridades comunales de la población guaraní de Itakise, autoridades del municipio de Kaami y representantes de las 12 empresas privadas que participaron en la visibilización del Reconocimiento a la Resiliencia 2021 en una Edición Especial.

Con la donación se realizaron las compras de todo el material necesario para la instalación del sistema de agua y la mano de obra estuvo a cargo de la comunidad.

Las 12 empresas líderes, que a través de una alianza estratégica hicieron posible la donación fueron: Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Fundación Coca-Cola de Bolivia, Laboratorios Bagó de Bolivia, Diaconía IFD, Banco BCP de Bolivia, Droguería INTI, Corporación COFAR, La Boliviana Ciacruz Seguros, Nacional Seguros, Ingenio Sucroalcoholito Aguaí, Alicorp Bolivia y Fundación VIVA.

Informe CoP
Del 16 de diciembre 2020 al
15 de diciembre 2022

Gente Motivando Gente
Miraflores, Calle San Salvador,
Edif. Antofagasta #1377,
Piso 8, Of. 802 Telf. (591) - 2224394,
Cel. 72090955.

www.gentemotivandogente.com

La Paz - Bolivia